



AWAY FROM HOME OUTLOOK 2025

19ª edizione

OBIETTIVI

AWAY FROM HOME OUTLOOK È LO STRUMENTO PER **CONOSCERE A 360°** IL MERCATO FUORI CASA



L'unico strumento che permette di avere una visione **completa e unitaria** del mercato italiano dei consumi fuori casa e un **confronto con i principali paesi europei e gli USA**.



Attraverso l'**aggiornamento annuale** delle principali informazioni, consente di **conoscere, interpretare e monitorare** dati riferiti agli attori della filiera: **consumatori, punti di consumo e intermediari**.



Il monitoraggio continuativo sui consumatori condotto da TradeLab **AFH Consumer Tracking** e altri Tool consentono di sviluppare **previsioni sui valori di mercato e sui principali trend**.



Ogni anno, oltre alle tematiche core, viene arricchito con **specifici focus sui nuovi fenomeni che caratterizzano il mercato** e l'intera filiera AFH, fornendo così alle imprese interessanti spunti per lo **sviluppo del business**.

CONTENUTI DELL'ANALISI (I)

MERCATO AFH: UN PANORAMA IN CONTINUA EVOLUZIONE

SCENARI E STIME SUL VALORE DEL MERCATO.

Insight su COMPORTAMENTI, CONDOTTE E STRATEGIE di breve e lungo termine
per tutti i livelli della filiera AFH (domanda, offerta e intermediazione)

- **IL CONTESTO MACROECONOMICO**
- **DIMENSIONE E TREND** del mercato Away From Home **in Europa** e in Italia.
- **VALORE DEI CONSUMI AFH** in Italia per area geografica e regione; i consumi dei turisti.
- **TREND DI CONSUMO:** interviste ai consumatori sui comportamenti di consumo Fuori Casa dei diversi target (generazioni). 
- **I FENOMENI CHE STANNO CARATTERIZZANDO IL MERCATO:** inflazione, aumento prezzi, situazione economica.
- **RISTORAZIONE INDIPENDENTE:** numeriche (totale Italia, area geo e regione), segmentazione dei canali e fatturato (per canale e segmento); numeriche dei punti di consumo alto-attrattivi.
- **FOCUS PDC INDIPENDENTI:** interviste agli operatori indipendenti su sentiment, assortimenti e politiche di gestione. 

CONTENUTI DELL'ANALISI (II)

MERCATO AFH: UN PANORAMA IN CONTINUA EVOLUZIONE

SCENARI E STIME SUL VALORE DEL MERCATO.

Insight su COMPORTAMENTI, CONDOTTE E STRATEGIE di breve e lungo termine per tutti i livelli della filiera AFH (domanda, offerta e intermediazione)

- **RISTORAZIONE ORGANIZZATA - Valore del mercato e Player:** Ristorazione in Catena (grandi player nazionali e internazionali, piccole catene nazionali e locali); Ristorazione Collettiva (mense aziendali, scolastiche, ...); Ristorazione On Board (a bordo di aerei, treni, navi).
- **FOCUS CATENE:** interviste ai consumatori su motivazioni e criteri di scelta dei format in catena rispetto ai pdc indipendenti e abitudini di consumo. 
- **RISTORETAIL:** mappatura degli store format della GDO. 
- **L'OFFERTA AFH NEI LUOGHI DI TRAFFICO:** numeriche e tipologia dei punti di consumo presenti in Stazioni, Aeroporti, Centri Commerciali, Outlet, Cinema, ...
- **GLI INTERMEDIARI:** struttura e fatturato degli intermediari (grossisti, C&C, ...).
- **FOCUS GROSSISTI:** mappatura, evoluzione e strategie di crescita del canale ingrosso. 

OUTPUT, TEMPI, INVESTIMENTO

OUTPUT

Report in formato pdf.

Presentazione del lavoro da parte dei Consulenti TradeLab.

TEMPI

Consegna Report a Novembre 2025.

INVESTIMENTO

L'investimento previsto per l'analisi è di **6.000 euro + IVA**.

TEAM COMMERCIALE INDUSTRY AWAY FROM HOME



Bruna Boroni
Head of Industry



Angela Borghi
Responsabile commerciale



Valentina Giallella
Senior Account



Alessia Battistella
Junior Account



Paolo Porcelli
Principal Consultant AFH



Sara Silvestri
Senior Consultant



Massimo Viganò
Partner TradeLab



TRADELAB S.p.A

 Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano

 02-799061

 awayfromhome@tradelab.it

 www.tradelab.it

 [TradeLab](https://www.linkedin.com/company/tradelab)