



# AWAY FROM HOME OUTLOOK 2025

---

19<sup>a</sup> edizione

# OBIETTIVI

---

AWAY FROM HOME OUTLOOK  
È LO STRUMENTO  
PER CONOSCERE A 360°  
IL MERCATO FUORI CASA



L'unico strumento che permette di avere una visione completa e unitaria del mercato italiano dei consumi fuori casa e un confronto con i principali paesi europei e gli USA.



Attraverso l'aggiornamento annuale delle principali informazioni, consente di conoscere, interpretare e monitorare dati riferiti agli attori della filiera: consumatori, punti di consumo e intermediari.



Il monitoraggio continuativo sui consumatori condotto da TradeLab *AFH Consumer Tracking* e altri Tool consentono di sviluppare previsioni sui valori di mercato e sui principali trend.



Ogni anno, oltre alle tematiche core, viene arricchito con specifici focus sui nuovi fenomeni che caratterizzano il mercato e l'intera filiera AFH, fornendo così alle imprese interessanti spunti per lo sviluppo del business.

# CONTENUTI DELL'ANALISI (I)

## MERCATO AFH: UN PANORAMA IN CONTINUA EVOLUZIONE

SCENARI E STIME SUL VALORE DEL MERCATO.

Insight su COMPORTAMENTI, CONDOTTE E STRATEGIE di breve e lungo termine  
per tutti i livelli della filiera AFH (domanda, offerta e intermediazione)

- **IL CONTESTO MACROECONOMICO**
- **DIMENSIONE E TREND** del mercato Away From Home **in Europa** e in Italia.
- **VALORE DEI CONSUMI AFH** in Italia per area geografica e regione; i consumi dei turisti.
- **TREND DI CONSUMO:** interviste ai consumatori sui comportamenti di consumo Fuori Casa dei diversi target (generazioni). ← **NEW**
- **I FENOMENI CHE STANNO CARATTERIZZANDO IL MERCATO:** inflazione, aumento prezzi, situazione economica.
- **RISTORAZIONE INDIPENDENTE:** numeriche (totale Italia, area geo e regione), segmentazione dei canali e fatturato (per canale e segmento); numeriche dei punti di consumo alto-attrattivi.
- **FOCUS PDC INDIPENDENTI:** interviste agli operatori indipendenti su sentiment, assortimenti e politiche di gestione. ← **NEW**

# CONTENUTI DELL'ANALISI (II)

## MERCATO AFH: UN PANORAMA IN CONTINUA EVOLUZIONE

SCENARI E STIME SUL VALORE DEL MERCATO.

Insight su COMPORTAMENTI, CONDOTTE E STRATEGIE di breve e lungo termine  
per tutti i livelli della filiera AFH (domanda, offerta e intermediazione)

- **RISTORAZIONE ORGANIZZATA - Valore del mercato e Player:** Ristorazione in Catena (grandi player nazionali e internazionali, piccole catene nazionali e locali); Ristorazione Collettiva (mense aziendali, scolastiche, ...); Ristorazione On Board (a bordo di aerei, treni, navi).
- **FOCUS CATENE:** interviste ai consumatori su motivazioni e criteri di scelta dei format in catena rispetto ai pdc indipendenti e abitudini di consumo. ← **NEW**
- **RISTORETAIL:** mappatura degli store format della GDO. ← **NEW**
- **L'OFFERTA AFH NEI LUOGHI DI TRAFFICO:** numeriche e tipologia dei punti di consumo presenti in Stazioni, Aeroporti, Centri Commerciali, Outlet, Cinema, ...
- **GLI INTERMEDIARI:** struttura e fatturato degli intermediari (grossisti, C&C, ...).
- **FOCUS GROSSISTI:** mappatura, evoluzione e strategie di crescita del canale ingrosso. ← **NEW**

# OUTPUT, TEMPI, INVESTIMENTO

---

## OUTPUT

Report in formato pdf.

Presentazione del lavoro da parte dei Consulenti TradeLab.

## TEMPI

Consegna Report a Novembre 2025.

## INVESTIMENTO

L'investimento previsto per l'analisi è di **6.000 euro + IVA**.

# TEAM COMMERCIALE INDUSTRY AWAY FROM HOME



**Bruna Boroni**  
Head of Industry



**Angela Borghi**  
Responsabile commerciale



**Valentina Giallella**  
Senior Account



**Massimo Viganò**  
Partner TradeLab



**Alessia Battistella**  
Junior Account



**Paolo Porcelli**  
Principal Consultant AFH



**Sara Silvestri**  
Senior Consultant



## TRADELAB S.p.A

Via Marco D'Aviano 2  
20131 Milano

02-799061

[awayfromhome@tradelab.it](mailto:awayfromhome@tradelab.it)

[www.tradelab.it](http://www.tradelab.it)

[TradeLab](#)