
**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
SULLE MATERIE POSTE ALL'ORDINE DEL GIORNO**

Assemblea Ordinaria degli Azionisti

28 aprile 2026 – prima convocazione

29 aprile 2026 - seconda convocazione

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A. ("**Società**") è convocata, in sede ordinaria, presso la sede legale in via Marco D'Aviano, n. 2, Milano e mediante mezzi di telecomunicazione, in prima convocazione, per il giorno 28 aprile 2026, alle ore 10:00, e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 29 aprile 2026, alla medesima ora, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 della Società, corredato dalla Relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 della società incorporata Metrica Ricerche S.r.l.. Approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 della società incorporata TradeLab Advanced Analytics S.r.l.. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
2. Destinazione del risultato di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
3. Integrazione del Consiglio di amministrazione:
 - 3.a Nomina di un amministratore;
 - 3.b Nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione;
 - 3.c Determinazione del compenso del nuovo amministratore.

Proposta di integrazione del compenso complessivo attribuito al Consiglio di Amministrazione dall'Assemblea ordinaria del 21 maggio 2025. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

1. APPROVAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 DELLA SOCIETÀ, CORREDATO DALLA RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, DEL COLLEGIO SINDACALE E DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE. PRESENTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025. APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 DELLA SOCIETÀ INCORPORATA METRICA RICERCHE S.R.L.. APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025 DELLA SOCIETÀ INCORPORATA TRADELAB ADVANCED ANALYTICS S.R.L.. DELIBERAZIONI INERENTI E CONSEGUENTI.

Signori Azionisti,

con riferimento al **primo punto** all'ordine del giorno, siete stati convocati in Assemblea per approvare il bilancio di esercizio di TradeLab al 31 dicembre 2025, il cui progetto è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 27 marzo 2026, e per prendere atto del bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, approvato dal Consiglio nella medesima seduta.

L'esercizio al 31 dicembre 2025 chiude con un utile netto pari a Euro 383.165.

Per tutte le informazioni e i commenti di dettaglio si rinvia alla relazione sulla gestione, messa a disposizione del pubblico, insieme con al fascicolo del bilancio di esercizio, la relazione dei Sindaci, della Società di revisione, presso la sede legale, nonché sul sito *internet* della Società www.tradelab.it Sezione "*Investor Relations / Financial Report*", nei termini previsti dalla vigente normativa.

Inoltre, siete stati convocati in Assemblea per approvare i bilanci di esercizio al 31 dicembre 2025 di Metrica Ricerca S.r.l. e TradeLab Advanced Analytics S.r.l., società incorporate in TradeLab con efficacia civilista dal 21 gennaio 2026. Per le informazioni e i commenti di dettaglio si rinvia alla relativa documentazione messa a disposizione del pubblico presso la sede legale di TradeLab, nonché sul sito *internet* della Società, Sezione "*Investor Relations / Financial Report*", nei termini previsti dalla vigente normativa.

Alla luce di quanto esposto, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla Vostra approvazione la seguente

Proposta di deliberazione:

"L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A., esaminati i dati del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 della Società, preso atto del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, con le relative Relazioni presentate dal Consiglio di Amministrazione, dal Collegio Sindacale e dalla Società di revisione, e i dati dei bilanci di esercizio chiusi al 31 dicembre 2025 di Metrica Ricerca S.r.l. e TradeLab Advanced Analytics S.r.l.

delibera

- 1) *di approvare il bilancio di esercizio della Società chiuso al 31 dicembre 2025;*
- 2) *di approvare il bilancio di esercizio di Metrica Ricerca S.r.l. chiuso al 31 dicembre 2025;*
- 3) *di approvare il bilancio di esercizio di TradeLab Advanced Analytics S.r.l. chiuso al 31 dicembre 2025;*
- 4) *di conferire al Consiglio di Amministrazione - e per esso disgiuntamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione e all'Amministratore Delegato - ogni più ampio potere per depositare la presente deliberazione per l'iscrizione presso il Registro delle Imprese, accettando e introducendo nella medesima, le modificazioni, aggiunte o soppressioni, formali o sostanziali, eventualmente richieste dalle Autorità competente".*

2. DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO. DELIBERAZIONI INERENTI E CONSEGUENTI.

Signori Azionisti,

con riferimento al **secondo punto** all'ordine del giorno, ricordiamo che il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 della Società, il cui progetto è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 27 marzo 2026, evidenzia un utile netto pari a Euro 383.165.

Sul punto si rinvia a quanto meglio illustrato nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione del bilancio di esercizio predisposto dal Consiglio di Amministrazione della Società.

In relazione ai risultati conseguiti, vi proponiamo di destinare l'utile di Euro 383.165 come segue:

- Euro 25.000 a riserva legale;
- Euro 358.165 a nuovo.

Alla luce di quanto esposto, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla vostra approvazione la seguente

Proposta di deliberazione:

"L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A., udita l'esposizione del Presidente, esaminati i dati del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, con le relative Relazioni presentate dal Consiglio di Amministrazione, dal Collegio Sindacale e dalla Società di revisione

delibera

1) *di destinare l'utile pari a Euro 383.165 come segue:*

- Euro 25.000 a riserva legale;
- Euro 358.165 a nuovo;

2) *di conferire al Consiglio di Amministrazione – e per esso disgiuntamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione e all'Amministratore Delegato – ogni più ampio potere per dare esecuzione, anche a mezzo di procuratori, alla presente deliberazione e depositarla per l'iscrizione presso il Registro delle Imprese, accettando e introducendo nella medesima, le modificazioni, aggiunte o soppressioni, formali o sostanziali, eventualmente richieste dalle Autorità competente".*

3. INTEGRAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

3.a Nomina di un amministratore;

3.b Nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione;

3.c Determinazione del compenso del nuovo amministratore.

Signori Azionisti,

in relazione al **terzo punto all'ordine del giorno** dell'Assemblea ordinaria, il Consiglio di Amministrazione della Società Vi ha convocati per la nomina di un nuovo membro del Consiglio di Amministrazione, del Presidente del Consiglio di Amministrazione e per la determinazione del compenso da riconoscere al medesimo.

3.a Nomina di un amministratore

Si ricorda, preliminarmente, che il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Luca Pellegrini, ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di amministratore e Presidente in data 27 marzo 2026, con effetto a decorrere dalla presente Assemblea.

Successivamente, il Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2026 ha ritenuto opportuno sottoporre alla presente assemblea l'integrazione dell'organo amministrativo, proponendo la nomina del prof. Luca Giovanni Maria Zanderighi quale nuovo amministratore (oltre che Presidente del Consiglio di Amministrazione).

Luca Giovanni Maria Zanderighi è stato, fino al 2025, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Milano, dove ha insegnato Marketing e dove ha ricoperto numerosi incarichi a livello di Ateneo. Ha insegnato presso l'Università Bocconi di Milano - svolgendo attività di ricerca presso il Centro Studi sul Commercio (Cescom) e attività di formazione presso la Scuola di Direzione Aziendale (SDA) - ed è stato *visiting* presso la George Mason University (Washington DC). Cofondatore di TradeLab, ha svolto attività di analisi e consulenza presso imprese e istituzioni pubbliche e private tra cui l'Istat e la FAO, ed è autore di oltre 70 pubblicazioni a livello nazionale e internazionale. È membro dell'AIDEA, della Società Italiana di Marketing e della Società Italiana di Management, di cui è stato Segretario generale.

Il prof. Zanderighi ha confermato di essere in possesso dei requisiti richiesti dalla disciplina di legge e regolamentare applicabile per l'assunzione della carica, come risulta dalla dichiarazione con cui il candidato accetta la candidatura e attesta l'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità, nonché il possesso dei requisiti prescritti dalla normativa vigente per la carica, ivi inclusi i requisiti di onorabilità di cui all'art. 147-*quinquies* del TUF, allegata alla presente Relazione assieme al suo *curriculum vitae*.

Siete, pertanto, invitati a integrare la composizione dell'attuale Consiglio di Amministrazione, composto da un numero pari a 5 membri, così come deliberato dall'Assemblea in data 21 maggio 2025, con la nomina, quale nuovo consigliere del prof. Zanderighi.

L'amministratore così nominato rimarrà in carica, come gli altri amministratori, sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2027.

Quanto alle modalità tecniche per la nomina del nuovo consigliere, si precisa che, non trattandosi di rinnovo dell'intero Consiglio di Amministrazione, non si applicherà la procedura del voto di lista, come previsto dall'art. 19 dello statuto sociale, e che pertanto l'Assemblea procederà alla nomina del consigliere secondo le maggioranze previste dalla legge.

Alla luce di quanto esposto, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla vostra approvazione la seguente

Proposta di deliberazione:

"L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A., vista e approvata la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione,

delibera

- 1) *di nominare quale nuovo amministratore, ad integrazione del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica, Luca Giovanni Maria Zanderighi, nato a Milano, il 23 novembre 1958, C.F. ZNDLGV58S23F205Z, domiciliato per la carica presso la sede della Società, il cui incarico scadrà con i consiglieri attualmente in carica alla data di approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2027".*

3.b Nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione nella medesima seduta dell'8 aprile 2026 ha ritenuto opportuno sottoporre alla presente assemblea la nomina del prof. Luca Giovanni Maria Zanderighi quale Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 18.3 dello statuto sociale la nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione spetta in via primaria all'assemblea.

Alla luce di quanto esposto, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla vostra approvazione la seguente

Proposta di deliberazione:

"L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A., vista e approvata la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione,

delibera

- 1) *di nominare Luca Giovanni Maria Zanderighi Presidente del Consiglio di Amministrazione."*

3.c Determinazione del compenso del nuovo amministratore.

Con riferimento all'emolumento da riconoscere in favore del nuovo amministratore si propone di attribuire al Consiglio di Amministrazione il potere di determinazione del compenso, nel rispetto del limite deliberato dall'assemblea degli azionisti, come eventualmente modificato ai sensi di quanto proposto al quarto punto all'ordine del giorno.

Tutto ciò premesso, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla Vostra approvazione la seguente

Proposta di deliberazione:

"L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A., vista e approvata la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione,

delibera

- 1) *di attribuire al Consiglio di Amministrazione il potere di determinare il compenso da riconoscere al nuovo consigliere e Presidente, Luca Giovanni Maria Zanderighi, nel rispetto del limite approvato dall'assemblea dei soci."*

4. PROPOSTA DI INTEGRAZIONE DEL COMPENSO COMPLESSIVO ATTRIBUITO AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DALL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 21 maggio 2025. DELIBERAZIONI INERENTI E CONSEGUENTI.

Signori Azionisti,

con riferimento al **quarto punto all'ordine del giorno** dell'Assemblea ordinaria, si rammenta che l'assemblea dei soci di TradeLab, in data 21 maggio 2025, ha deliberato di attribuire al Consiglio di Amministrazione un compenso annuo lordo pari a Euro 667.000, da ripartire tra i consiglieri secondo quanto determinato dallo stesso Consiglio di Amministrazione. Tale importo è comprensivo del compenso spettante agli amministratori investiti di particolari cariche. Inoltre, l'assemblea ha statuito che amministratori spetterà altresì il rimborso delle spese sostenute e documentate nell'esercizio delle loro funzioni, nonché l'eventuale attribuzione di ulteriori *fringe benefit*, secondo quanto potrà essere deliberato dal Consiglio di Amministrazione.

In considerazione dell'ingresso in Consiglio del prof. Zanderighi quale Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società - la cui nomina è stata sottoposta all'approvazione dell'Assemblea al precedente punto all'ordine del giorno - nonché della conseguente evoluzione dell'assetto societario e organizzativo, il Consiglio ritiene opportuno procedere alla rideterminazione del compenso complessivo attribuito dall'Assemblea in data 21 maggio 2025. In particolare, si evidenzia che il prof. Zanderighi sarà chiamato a svolgere un ruolo operativo e di rilievo strategico, contribuendo in modo significativo alle attività gestionali e ai processi decisionali, nonché allo sviluppo e alla crescita della Società; circostanza che rende pertanto necessario prevedere un livello di remunerazione complessiva adeguato alla natura, all'ampiezza e alle responsabilità dell'incarico a lui attribuito. Si precisa, inoltre, che, a decorrere dalla nomina, il prof. Zanderighi non percepirà più i compensi concordati per l'attività di consulenza prestata in favore della Società, in quanto tali importi confluiranno nel compenso a lui spettante quale amministratore.

Alla luce di quanto precede, il Consiglio di Amministrazione propone di rideterminare per gli esercizi 2026 e 2027 il compenso complessivo annuo lordo spettante al Consiglio di Amministrazione in Euro 900.000 annui lordi, comprensivo del compenso per gli amministratori investiti di particolari cariche, demandando allo stesso la ripartizione di tale importo tra i suoi componenti, nonché dando atto che agli amministratori spetterà altresì il diritto al rimborso delle spese sostenute e documentate per l'esercizio delle loro funzioni, nonché il diritto al riconoscimento di eventuali ulteriori *fringe benefit*, così come potrà essere deciso dal Consiglio di Amministrazione stesso. L'integrazione di tale importo si rende necessaria anche al fine di rivedere l'attuale remunerazione del Consiglio anche alla luce dell'attuale struttura società e organizzativa. In particolare, l'importo annuo lordo di Euro 900.000 comprende sia la componente fissa sia la componente variabile, quest'ultima subordinata al raggiungimento di obiettivi di *performance* predeterminati dal Consiglio di Amministrazione e attribuita agli amministratori investiti di particolari cariche.

Alla luce di quanto esposto, il Consiglio di Amministrazione sottopone alla vostra approvazione la seguente

Proposta di deliberazione:

"L'Assemblea degli Azionisti di TradeLab S.p.A., vista e approvata la Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione,

delibera

- 1) di integrare l'attuale emolumento complessivo, pari ad Euro 667.000,00 (seicentosessantasettemila/00) annui lordi, spettante al Consiglio di Amministrazione, come deliberato dall'assemblea dei soci del 21 maggio 2025, rideterminando, per la durata in carica del Consiglio di Amministrazione sino all'assemblea di approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2027, il compenso annuo lordo complessivo del Consiglio di Amministrazione in Euro 900.000,00 (novacentomila/00), comprensivo del compenso per gli amministratori investiti di particolari cariche, demandando allo stesso la ripartizione di tale importo tra i suoi componenti, nonché dando atto che agli amministratori spetterà altresì il diritto al rimborso delle spese sostenute e documentate per l'esercizio delle loro funzioni, nonché*

il diritto al riconoscimento di eventuali ulteriori fringe benefit, così come potrà essere deciso dal Consiglio di Amministrazione stesso.”

Milano (MI), 8 aprile 2026

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente – Luca Pellegrini

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA CARICA DI COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TRADELAB S.P.A.

Con riferimento all'assemblea degli azionisti di TradeLab S.p.A. ("**Società**" o "**TradeLab**"), con sede legale in Via Marco D'Aviano, n. 2, Milano (MI), convocata il prossimo 28 aprile 2026, in prima convocazione, e occorrendo, in data 29 aprile 2026, in seconda convocazione, il sottoscritto Luca Giovanni Maria Zanderighi nato a Milano il 23 Novembre 1958, residente in Milano Via Arena 16/5, C.F. ZNDLGV50S23F205Z, preso atto della propria candidatura alla carica di amministratore della Società

ACCETTA

- la candidatura e - ove eletto - la carica di componente del Consiglio di Amministrazione della Società, qualora la convocata Assemblea degli azionisti di cui sopra deliberi di nominare il sottoscritto nel rispetto delle disposizioni previste da inderogabili norme di legge o regolamentari.

Inoltre, il sottoscritto, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- di essere a conoscenza dei requisiti che la normativa vigente e lo statuto sociale ("**Statuto**") prescrivono per l'assunzione della carica;
- di essere in possesso dei requisiti richiesti dalla legge e dallo Statuto per ricoprire la carica di Consigliere di Amministrazione;
- di non trovarsi nelle condizioni di ineleggibilità e decadenza previste dall'art. 2382 del Codice Civile;
- ai sensi dell'art. 2383, comma 1, del Codice Civile che non sono state adottate nei suoi confronti interdizioni dall'ufficio di amministratore in uno stato membro dell'Unione Europea;
- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 2390 del Codice Civile;
- che non sussistono cause di ineleggibilità, decadenza e incompatibilità in relazione all'assunzione della carica di amministratore della Società, ai sensi dello Statuto e delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili;
- di essere in possesso dei requisiti di onorabilità ai sensi dell'articolo 147-*quinquies*, d. lgs. 58/1998 ("**TUF**");
- di non essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, TUF;
- di ricoprire gli incarichi di amministrazione e controllo in altre società indicati nel *curriculum vitae* allegato.

Il sottoscritto dichiara inoltre:

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società eventuali variazioni della presente dichiarazione;
- di impegnarsi a produrre, su richiesta della Società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati;
- di essere a conoscenza che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione e nei relativi allegati saranno trattati dalla Società ai sensi della normativa applicabile anche con strumenti informatici, nell'ambito e per le finalità per le quali la presente dichiarazione viene resa, autorizzandone sin da ora la pubblicazione.

Si allega alla presente il *curriculum vitae* professionale.

Milano, 8 aprile 2026

Luca Giovanni Maria Zanderighi



**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **LUCA GIOVANNI MARIA ZANDERIGHI**
Indirizzo **VIA ARENA 16/5 – MILANO 20123**

E-mail **lzanderighi@gmail.com**

Nazionalità italiana

Data di nascita 23 NOVEMBRE 1958

Luogo di nascita Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1973-77 Liceo Classico G.Berchet di Milano
Diploma di Maturità classica (Votazione: 60/60)

1978-82 Università Bocconi di Milano
Laurea in Economia politica (Votazione: 110/110)

PRIMA LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

	INGLESE
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
	FRANCESE
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono
	TEDESCO
• Capacità di lettura	Elementare
• Capacità di scrittura	Elementare
• Capacità di espressione orale	Elementare

ESPERIENZA LAVORATIVA

Università degli Studi di Milano

Professore ordinario (2006-2025)

Facoltà di Scienze Agrarie e Alimentari (2022-2025)

- Insegnamento di **Marketing e sviluppo sostenibile** per il corso di Laurea triennale di Scienze e Politiche Ambientali
- Insegnamento di **Marketing territoriale** per il corso di Laurea magistrale di Analisi, Pianificazione e Gestione sostenibile del territorio

Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali (2006-20212)

- Insegnamenti di **Marketing** e di **Marketing e strategie di impresa** per il corso di Laurea triennale di Economia europea, di Comunicazione e società, di Economia e Management e di Scienze del lavoro dell'amministrazione e del management
- Insegnamento di **Economia e tecnica della pubblicità** per il corso di Laurea triennale in Comunicazione e società
- Insegnamenti di **Marketing territoriale**, di **Marketing corso progredito** e di **Consumer and shopping behaviour** per il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione sociale e di impresa
- Insegnamento di **Innovazione nei canali di marketing** per il corso di Laurea magistrale in Management dell'innovazione e imprenditorialità

Professore associato (2002-2006)

Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali

- Insegnamento di **Marketing e strategie di impresa** per il corso di laurea triennale di Economia europea e Comunicazione e società
- Insegnamento di **Marketing distributivo** per il corso di Laurea Specialistica in Comunicazione sociale e di impresa
- Insegnamento di **Marketing** al Master in Business Intelligence & Data

Ricercatore (2000-2002)

Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali

- Insegnamento di **Economia e gestione delle imprese**

Università IULM di Milano

2000-2002

- Insegnamento a contratto di **Economia delle imprese distributive** al Master in Retail

1996-1999

- Insegnamento a contratto di **Marketing**



1992-2000

- Insegnamento a contratto di **Economia e gestione delle imprese commerciali** e di **Trade marketing** per il corso di laurea in Economia Aziendale

1996-1999

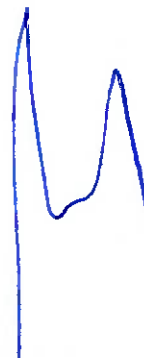
Coordinatore Corsi **Area Retailing** - Scuola di Direzione Aziendale (SDA)

1994-2001

Coordinatore corso di **Key Account Management** - Scuola di Direzione Aziendale (SDA)

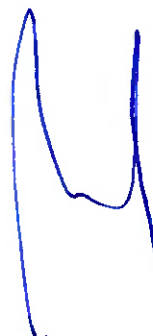
1983-2000

Attività di ricerca - Centro Studi del Commercio (CESCOM)

A handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line on the left, a sharp peak, a dip, and another sharp peak followed by a tail.

INCARICHI UNIVERSITARI/ ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

- Membro del Consiglio di Amministrazione di Tradelab Editoria (2023-present)
- Membro del Comitato di Direzione della School of Management dell'Università degli studi di Milano (2020-2025)
- Membro del Comitato di indirizzo della Scuola di Giornalismo Walter Tobagi (2013-2025)
- Membro dell'Editorial Board per Milano University Press (1919-2025)
- Presidente del corso di laurea triennale in Economia e Management dell'Università degli studi di Milano (2014-2017)
- Membro della Commissione Brevetti dell'Università degli studi di Milano (2006-2016)
- Editor "International Series in Advanced Management Studies" collana Springer-SIMA (2016-2025)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società Top Srl spin off universitario dell'Università degli studi di Milano (2013-2015).
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società Sulfridis Srl spin off universitario dell'Università degli studi di Milano (2012-2015).
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società Newronika Srl spin off universitario dell'Università degli studi di Milano (2012-2016)
- Membro della Società Italiana di Marketing (2004-2025)
- Segretario generale della Società Italiana di Management (2013-2016)
- Membro della Commissione spin-off Università impresa dell'Università degli studi di Milano (2002-2012)
- Membro del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Pubblico Interuniversitario per la gestione degli interventi per il diritto allo studio universitario, nominato dall'Università degli studi di Milano (2008- 2011)
- Membro del Consiglio di Amministrazione della società Dialectica Srl spin off universitario (Prof. Elena Cattaneo) dell'Università degli studi di Milano (luglio 2004-2008).
- Membro del Comitato scientifico del Master in Business Intelligence & Data Analysis, Università degli studi di Milano (2004-2008)
- Membro del Comitato scientifico dell'Osservatorio del commercio della provincia di Trento (2002-2010)
- Membro del Comitato di dottorato Marketing e Comunicazione Università IULM di Milano (2004-2005)
- Coordinatore Progetto Modulo di impresa dell'Università degli studi di Milano (2002-2005)
- Coordinatore Progetto Più per conto dell'Università degli studi di Milano (2002-2003)
- Membro del Comitato di redazione della rivista Industria & Distribuzione (2000-2003)
- Membro del Gruppo di ricerca Istat per la verifica delle metodologie da utilizzare per la costituzione di un database sul commercio al dettaglio (Coordinatore: Enrico Giovannini)(2000-2001)
- FAO Consultant under the FAO Partnership Programme (Programme of Cooperation with Academic and Research Institutions)(1999-2002)
- Membro del Gruppo di ricerca Istat per un'analisi sulle modalità di determinazione dei margini commerciali (Coordinatore: Enrico Giovannini)(1997-1999)
- Coordinatore della rivista Commercio, Rivista di Economia e Politica Commerciale (1996-1999)
- Coordinatore Gruppo di ricerca Istat per un'analisi sul processo di modernizzazione del settore commerciale e l'impatto occupazionale (1996-1997)
- Consulente della società Databank (1983-84)



PUBBLICAZIONI

Riviste

1. Zanderighi L., Orsi. L. Pavesi R. (2025), Enhancing Circularity in Urban Waste Management: A Case Study on Biochar from Urban Pruning, *Environments*: 12 (1): 1-20.
2. Zanderighi L., Orsi. L. Pavesi R. (2025), Green Light for Business Sustainability: A Bibliometric Analysis on the Integration of Green Technologies within Business Strategy, *Sustainable Futures*, 12 (10): 1-20.
3. Zanderighi L., Orsi. L. Pavesi R. (2024), Seeds of change: A bibliometric study on sustainable technologies and business strategies in agriculture, *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(12): 1-22.
4. Zanderighi L., Orsi. L. Zilia F. (2024), Bibliometric analysis of Sustainable Business Models: Emerging trends and future development, *Sustainable and Responsible Management*, 1 (5): 39-73.
5. Zanderighi L. (2022), "Marketing urbano e commercio: scenari futuri", *Storia e Futuro*, 55: 139-141.
6. Orsi, L., Zanderighi (2020), "Commercio di vicinato e resilienza: Il ruolo dei Distretti del commercio", *Micro& Macro Marketing*, 2, 1-17.
7. Zanderighi L., Orsi L., De Noni I. (2018), "Stereotypical versus experiential destination branding: the case of Milan city", *International Journal of Retail & Distribution Management*
8. Zanderighi L., Orsi L., De Noni I. (2014), "Coalition loyalty programme adoption and urban commercial network effectiveness evaluation", *International Journal of Retail & Distribution Management*
9. De Noni, L. Orsi, L. Zanderighi, Attributes of Milan influencing city brand attractiveness, *Journal of Destination Marketing and Management*, vol. 3, n. 4, 218 - 226
10. Zanderighi L. (2011), "Loyalty (community) card come strumento di rivitalizzazione del commercio urbano", *Mercati e competitività* 4: 45-62.
11. Fiocca R., L. Gavinelli, L. Orsi, L. Zanderighi (2011), "Dimensioni di attrattività della città e implicazioni di marketing. Una ricerca sulle percezioni dei potenziali cittadini", *Mercati e competitività* 3: 39-63
12. Zanderighi L. (2008), "Struttura della famiglia, comportamenti di consumo e innovazione commerciale", *Economia dei servizi* 3: 251-260.
13. Zanderighi L.(2004), *Town Centre Management: una sfida per l'Italia*", in *Disciplina del commercio*, 4: 899-908
14. Zanderighi L.(2001), "Un nuovo strumento per la politica del centro storico: il Town Centre Management", in *Disciplina del commercio*, 2.
15. Zanderighi L. (2001), "Town Centre Management: uno strumento innovativo per la valorizzazione del centro storico e del commercio urbano", in *Industria & Distribuzione*, 2.
16. Zanderighi L, E. Ottimo (1998), "ECR: soluzioni logistiche e organizzative", in *Sinergie, Rivista di Studi e Ricerche*, 47
17. Zanderighi L, E. Ottimo (1995), "Logistica e strategia nelle aziende commerciali", in *Economia & Management*, 3, 83-99.
18. Zanderighi L., Zaninotto E. (1994), "Property-Rights Distribution in European Retailing", in *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 4: 393-409.
19. Zanderighi L. (1993), "Il ruolo della centrale nello sviluppo dei gruppi Conad e Crai" in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 49, 33-57.
20. Zanderighi L. (1993), "Lo sviluppo del commercio in Germania: struttura e tendenze evolutive" in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 47, 5-31.
21. Zanderighi L. (1992), "Politica della concorrenza e discriminazione delle condizioni di vendita: il caso tedesco" in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 44: 113-156.
22. Zanderighi L. (1992), "Sviluppo economico e commercio: alcune riflessioni sugli anni '80" in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 46, 55-85.
23. Pellegrini L., Zanderighi L.(1991), "New Products: Manufacturers' versus Retailers' Decision Criteria", in *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 2: 149-174
24. Chiesara L., Zanderighi L., Zaninotto E.(1990), "I gruppi di acquisto: tra impresa cooperativa e impresa manageriale", in *Commercio, Rivista di economia e politica*

- commerciale, 37: 3-33.
25. Zanderighi L. (1989), "Caratteristiche evolutive dell'associazionismo tra dettaglianti", in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 34: 83-114.
 26. Natale P., Zanderighi L. (1988), "Il ruolo dell'immagine e della professionalità nella differenziazione commerciale del prodotto", in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 29: 5-35.
 27. Pellegrini L., Zanderighi L. (1987), "Una verifica delle determinanti delle trasformazioni nella distribuzione al dettaglio italiana", in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 27: 27-67.
 28. Zanderighi L. (1986), "Consumi commercializzati ed evoluzione delle quote di mercato del commercio moderno: una ricostruzione statistica", in *Commercio, Rivista di economia e politica commerciale*, 23: 63-98.

Libri, Capitoli di libri

1. Pavese R., Orsi L., Zanderighi L. (2023), *Managing the ecological transition: Sustainability, Strategies and Technologies*, Roma: ARACNE.
2. Zanderighi L. (2023), "Introduction", in Pavese R., Orsi L., Zanderighi L. (2023), *Managing the ecological transition: Sustainability, Strategies and Technologies*, Roma: ARACNE.
3. Zanderighi L. (2023), "Circular economy in Practices", in Pavese R., Orsi L., Zanderighi L. (2023), *Managing the ecological transition: Sustainability, Strategies and Technologies*, Roma: ARACNE.
4. Zanderighi L. (2023), "Circular economy in Theory", in Pavese R., Orsi L., Zanderighi L. (2023), *Managing the ecological transition: Sustainability, Strategies and Technologies*, Roma: ARACNE.
5. Zanderighi L. (2022), "Innovating the future: study on green patents in Italy", in Pavese R., Orsi L., Zanderighi L. (2023), *Managing the ecological transition: Sustainability, Strategies and Technologies*, Roma: ARACNE.
6. Zanderighi L. (2022), "Next Generation, economia locale e qualità dello sviluppo", in Franco E., Fegolent L., Tamini L. (2022), *PNRR e servizi di prossimità*, Rimini: Maggioli Editore.
7. Zanderighi L. (2022), "Wheel of retailing e rivoluzione digitale: una concettualizzazione strategica", in Bertoli G., Castaldo S., Cillo P., Troilo G., Verona G. (a cura di)(2022), *Innovazione e Management*, Milano: Bocconi Editore.
8. Zanderighi L. (2022), "Marketing urbano e commercio: scenari futuri", in Dellapiana E., Parisini R. (a cura di)(2022), *Luoghi del commercio, pratiche di consumo e spazi della città contemporanea*, Bologna: Bologna University Press.
9. Franco, E., L., Tamini, L., Zanderighi (a cura di)(2020), *Commercio e Distretti: un patto per lo sviluppo*, Rimini: Maggioli Editore.
10. Cristini, G., L., Zanderighi, (a cura di) (2018), *Marketing*, Milano: EGEA.
11. Tamini, L., Zanderighi L. (2017), *Dismissioni commerciali e resilienza*, Milano: EGEA.
12. Pellegrini L., Zanderighi L. (2013), *Il sistema distributivo italiano. Dalla regolazione al mercato*, Bologna: Il Mulino.
13. Zanderighi L. (2009), "Commercio e gestione delle città", in Cirelli C. (a cura di)(2009), *Città e commercio*, Bologna: Patron Editore
14. Zanderighi L. (2009), "Strumenti di gestione coordinata dei centri storici e modalità di creazione del valore", in Sansone M., Scafarto T (a cura di)(2009), *I centri commerciali naturali nella riqualificazione del sistema città: costruzione, promozione e problematiche*, Roma :Aracne.
15. Boi A., Zanderighi L.(2009), *Prodotti tipici e turismo: la domanda, i canali e le opportunità per le imprese*, Milano: EGEA.
16. Zanderighi L. (2009), *Filiera agroalimentare e dinamica dei prezzi: il caso della Provincia di Trento*, Servizio Statistica: Trento.
17. Zanderighi L. (2008), *The fall and the rise of Trade in the City Centre*, Commissione Europea: Parigi
18. Pellegrini L., Zanderighi L. (2007), *I consumi e i consumatori*, Milano: EGEA.
19. Zanderighi L. (2007), *Commercio e gestione delle città : paradigmi, esempi e prospettive*, Irer: Milano.
20. Zanderighi L. (2007), *Il commercio al dettaglio nella provincia di Trento*, Servizio Statistica: Trento
21. Zanderighi L. (2006), "Polarizzazione commerciale, nodi ecologici del valore e modalità di governance della rete", in Pilotti L., Ganzaroli A., *Rileggere il marketing. Strategie informative e gestione della conoscenza*, Padova: CEDAM.
22. Pellegrini L., Zanderighi L.(2005), *Le famiglie come imprese e i consumi in Italia*,

Milano: EGEA.

23. Zanderighi L., (2004), *Commercio urbano e nuovi strumenti di governance. Linee guida per lo sviluppo del Town Centre Management in Italia*, Il Sole 24 ore: Milano.
24. Zanderighi L., (2003), "The evolution of Italian Retailing", in Howe S. (a cura di) *Retailing in the European Union: Structures Competition and Performance*, London: Routledge.
25. Zanderighi L., (2002), *Urban Food Distribution in Europe*, Rome: Food and Agriculture Organization of United Nations
26. Zanderighi L. (2002), "Offerta di servizi commerciali e tendenze in atto nella provincia di Milano", in AA.VV. (2002), *Milano produttiva*, Camera di Commercio di Milano: Milano.
27. Zanderighi L. (2001), "Le tendenze evolutive del commercio al dettaglio nella provincia di Milano", in AA.VV. (2001), *Milano produttiva*, Camera di Commercio di Milano: Milano.
28. Zanderighi L. (2000), "La dinamica congiunturale e i fattori critici del commercio al dettaglio a Milano", in AA.VV. (2000), *Milano produttiva*, Camera di Commercio di Milano: Milano.
29. Zanderighi L., Bertozzi P.(1999), "Gli effetti dell'euro sulla determinazione dei prezzi al consumo", in Valdani E., Castaldo S.(1999)(a cura di), *Euromanagement*, Milano: Egea.
30. Zanderighi L. (1998), "Il sistema distributivo al dettaglio in Italia: cambiamenti in atto e prospettive", in Bertinetti G., Farinet A., Nova A., Zanderighi L.(1998), *Il sistema Italia: sviluppo o declino*, Milano: Etas Libri.
31. Zanderighi L. (a cura di)(1998), *Come cambia il commercio. Modificazioni strutturali e dinamica occupazionale*, Roma: Istat.
32. Zanderighi L. (1997), "Grande distribuzione organizzata e prodotti etici", in Amatucci F. (a cura di)(1997), *Il commercio equo e solidale*, Milano: Etas Libri.
33. Zanderighi L. (1996), "Le grandi imprese di distribuzione in Italia", in Pellegrini L.(a cura di) (1996), *La distribuzione commerciale in Italia*, Bologna: Il Mulino.
34. Zanderighi L. (1996), "Il commercio nell'economia italiana", in Pellegrini L. (A cura di)(1996), *La distribuzione commerciale in Italia*, Bologna: Il Mulino.
35. Zanderighi L. (1995), *Un modello di analisi per la programmazione commerciale: il caso di Terni*, Milano: Franco Angeli.
36. Zanderighi L. (1995), "Le strategie della grande distribuzione organizzata", in AA.VV. (1995), *La rivoluzione commerciale*, Milano: Fendac Servizi.
37. Zanderighi L.(1993), "Retail trade in Italy", in Eurostat (1993), *Retailing in the European Single Market 1993*, Lussemburgo: Eurostat.
38. Broadbridge A., Voegesang W., Zanderighi L. (1992), *Distributive Trades in EC-Countries*, The Hague: Detailhandel.
39. Pellegrini L., Zanderighi L.(1992), *Struktur und kuenftige Entwicklung des Einzelhandels in Italien*, in Tromsdorff V.(1992), *Handelsforschung 1992/93*, Berlin: Gabler
40. Caccia Dominioni L., Zanderighi L., Zaninotto E.(1992), *Le forme di impresa nel commercio europeo*, Milano: EGEA.
41. Main O., Zanderighi L., Zaninotto E.(1990), *Strategie e strutture organizzative nel commercio associato alimentare*, Milano: EGEA.
42. Zanderighi L. (1990), "Il settore commerciale: il caso del gruppo associativo Rewe", in Pilotti L., Pozzana R. (a cura di)(1990), *I contratti di franchising. Organizzazione e controllo di rete*, Milano: EGEA.
43. Zanderighi L., 1990, *Piccole e medie imprese e sviluppo commerciale*, EGEA: Milano.
44. Zanderighi L. (a cura di)(1988), *La distribuzione dei prodotti di profumeria: il canale specializzato*, Milano: FENAPRO
45. Zanderighi L. (1987), "Analisi e verifica dell'ipotesi di residualità nel commercio al dettaglio", in Pellegrini L. (1987), *Offerta di lavoro, domanda di servizi e occupazione nel commercio*, Venezia: Marsilio
46. Zanderighi L. (1986), "Consumi commercializzati e quote di mercato del commercio moderno: 1981-1985", in CESCO (1986), *Secondo rapporto CESCO sulla distribuzione commerciale in Italia*, Milano: F. Angeli.

