

TradeLab



Insight. Action. Growth.

Investor Presentation

Aprile 2026

TradeLab at a glance

26

Da 26 anni punto di riferimento per il mercato italiano nel Trade e Retail Marketing e nel Channel Management

+ 60

Oltre 60 specialisti

9

Piattaforme proprietarie

4

Focus 4 settori

418

Clienti

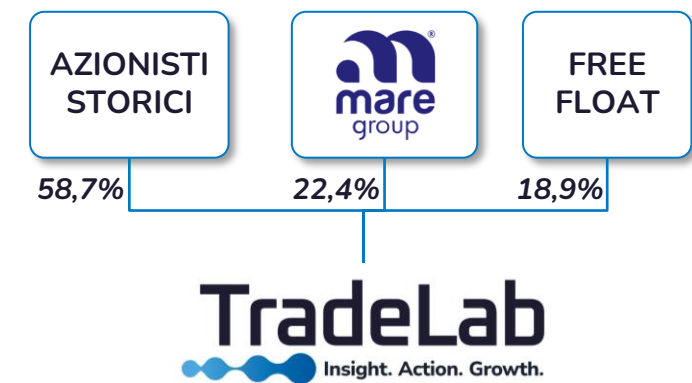
79%

Ricavi 2025 generati da clienti ricorrenti*

Servizi e soluzioni proprietarie

- TradeLab è il **partner strategico di lungo periodo** per la raccolta, l'analisi e l'interpretazione dei dati
- Soluzioni di analisi descrittiva, predittiva o prescrittiva:**
 - strutturati e scalabili a disposizione del mercato, ovvero di più clienti;
 - ricorrenti, riproposti annualmente (anche come servizi in abbonamento annuali)
- Piattaforme e soluzioni digitali proprietarie** di *Marketing Automation* integrabili con i sistemi di B.I. dei clienti

Corporate structure



Revenue model e driver di crescita

- Il revenue model si è evoluto passando dalla sola consulenza allo sviluppo di un **business di piattaforma**

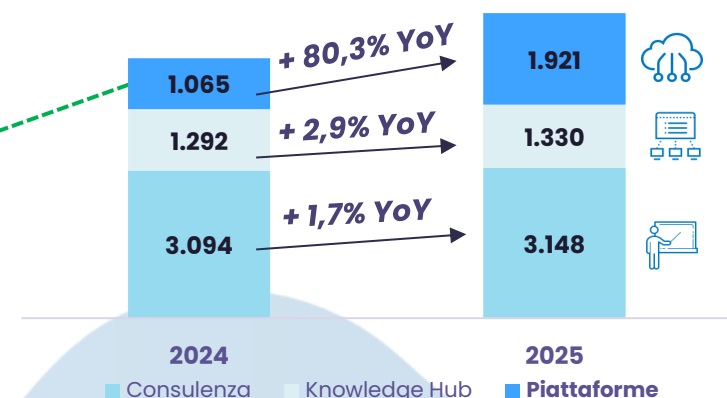
- Driver di crescita:

Investimenti in tool digitali

UP- selling
CROSS-selling

Operazioni di M&A

Breakdown Ricavi



Obiettivi dichiarati in IPO



Crescita dei Ricavi e della
Marginalità



+ 17%
Ricavi YoY

+ 108%
EBITDA YoY

Sviluppo Nuove Soluzioni
Tecnologiche



+ 3 Tool
Sviluppati
internamente

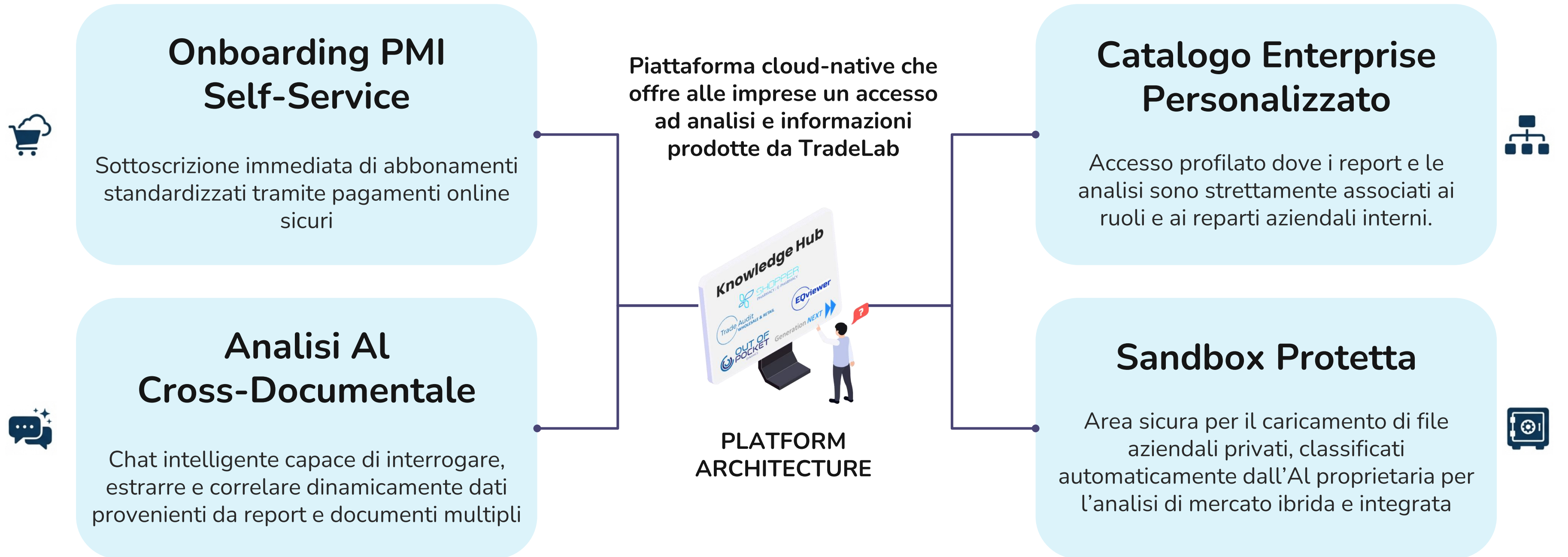
Operazioni Straordinarie di M&A



Acquisto Ramo
Mare Group
Con 2 Tool

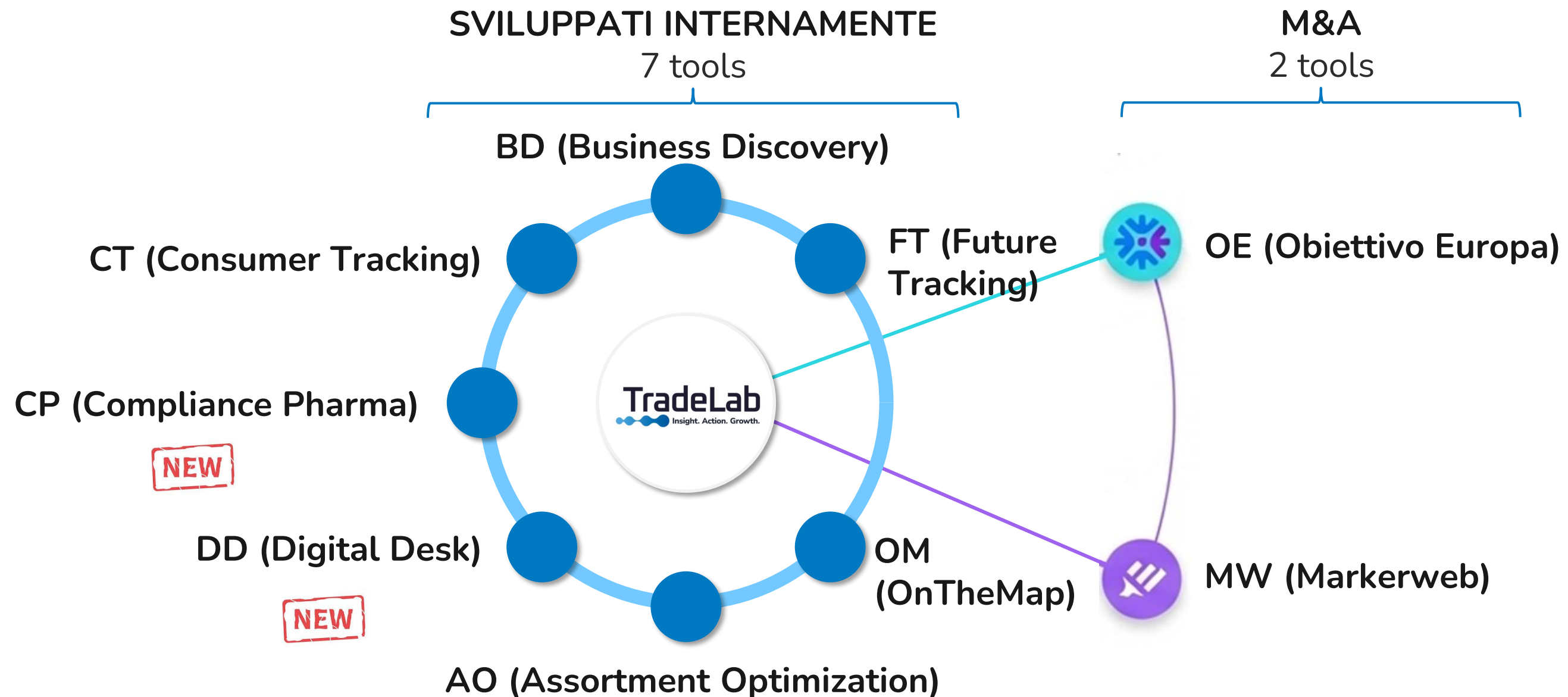
Knowledge Hub: Ecosistema Digitale per AFH e Pharma

Trasforma il patrimonio informativo statico in uno strumento dinamico di supporto alle decisioni



Ecosistema Tecnologico

Un portafoglio di piattaforme proprietarie integrate per scalare l'analisi dei dati, l'automazione e il decision-making



Operazione Mare Group

Accelerazione decisiva verso il SaaS

Acquisizione strategica del Ramo d'Azienda (piattaforme OE e MW) per espandere il target PMI e scalare rapidamente le revenues ricorrenti

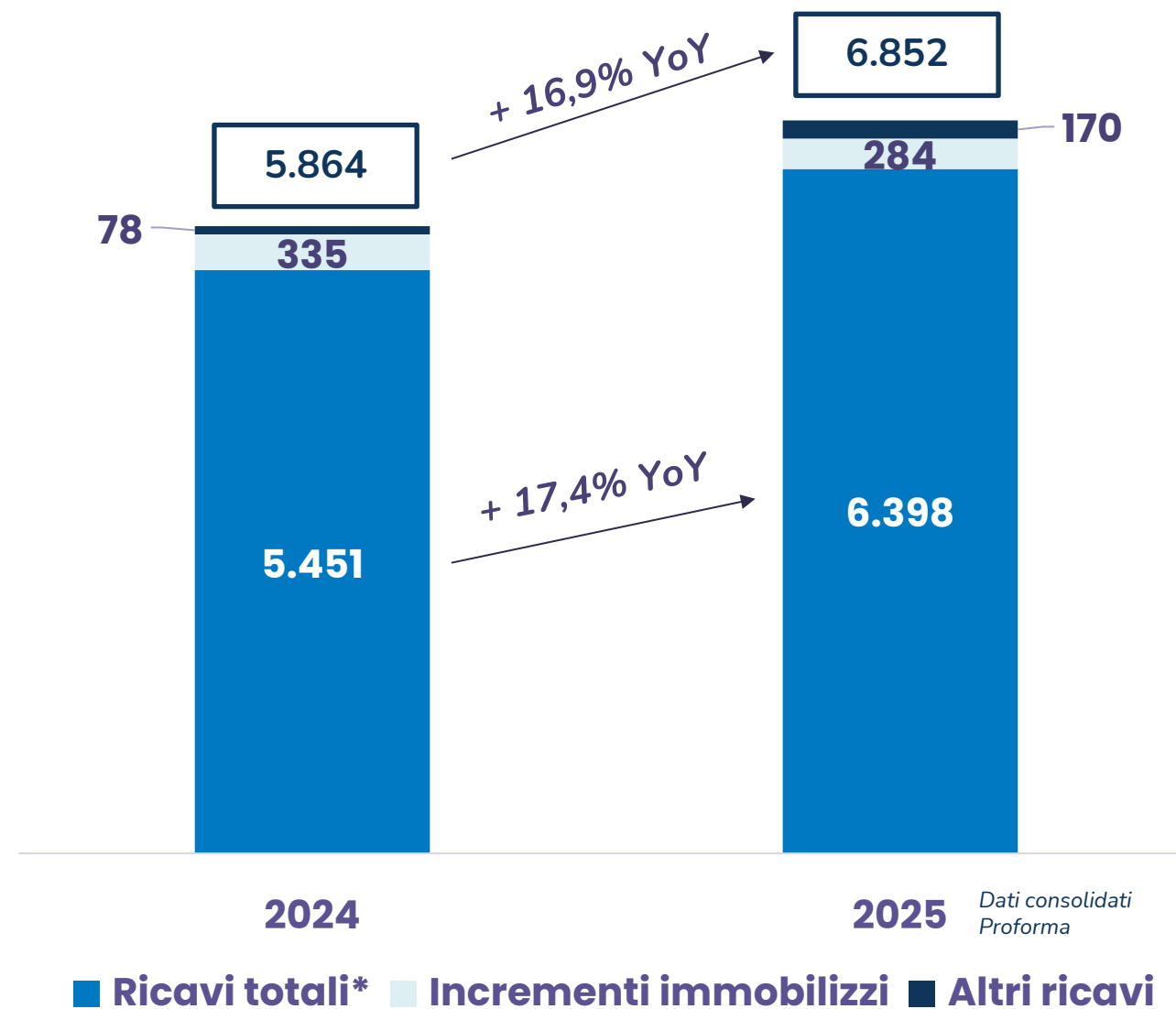


Il Target Industriale [SaaS]
Transizione accelerata del modello di business TradeLab verso una struttura Software as a Service (SaaS), garantendo estrema scalabilità e un flusso solido di ricavi ricorrenti

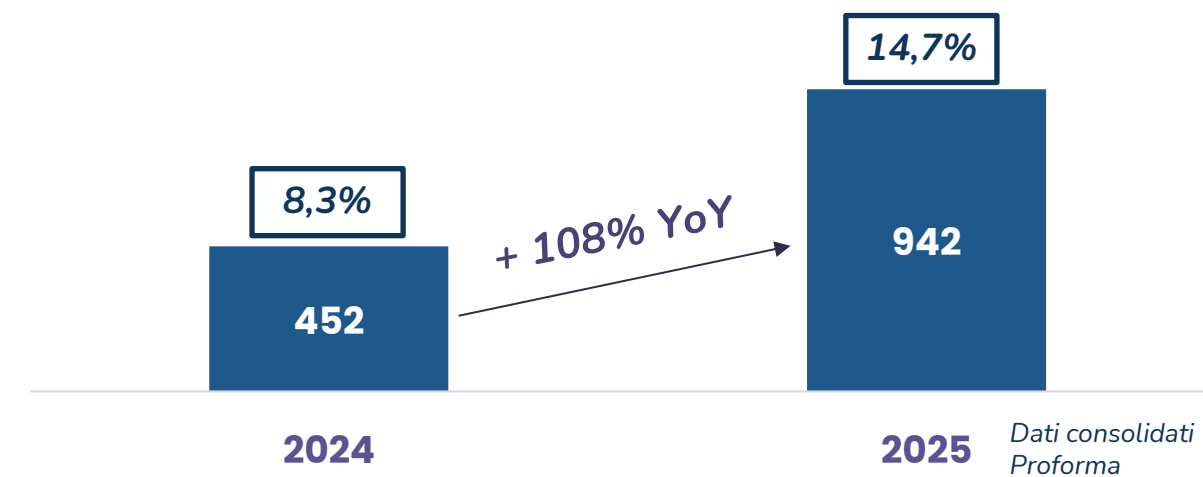


Ricavi in forte crescita e marginalità più che raddoppiata nel 2025

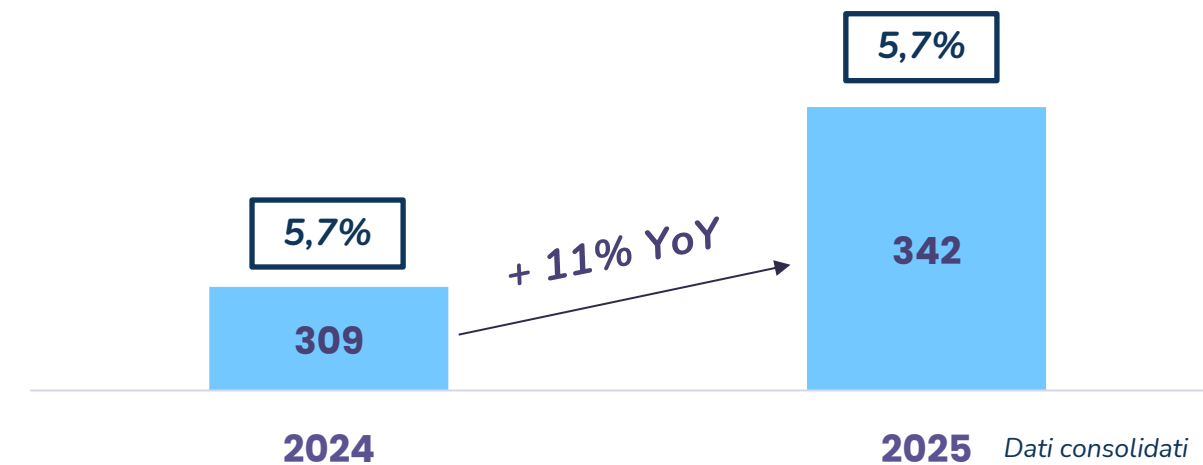
Valore della Produzione Proforma Consolidato
Dati in €,000



EBITDA Proforma Consolidato
Dati in €,000 e marginalità su Ricavi totali* in %

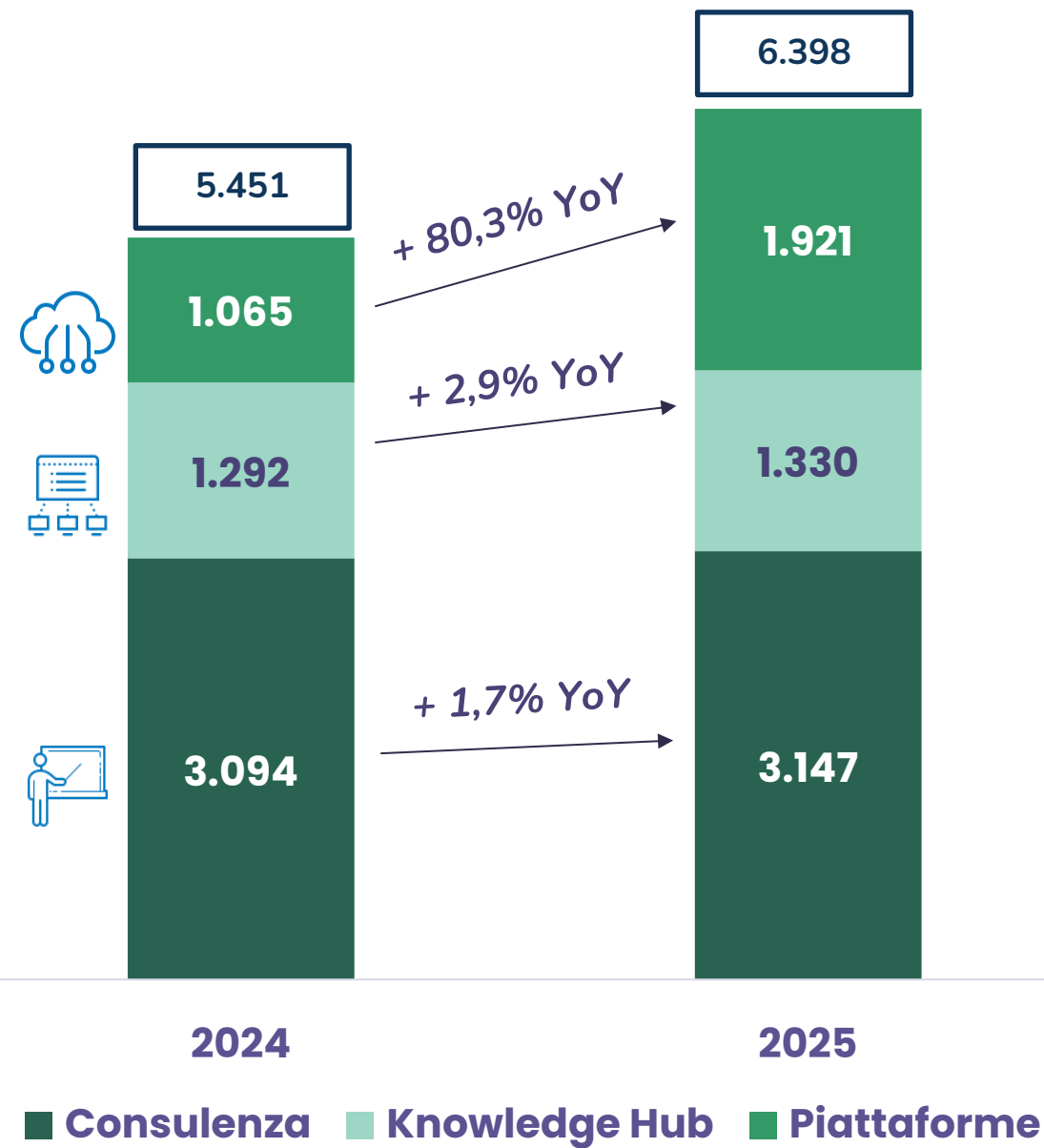


EBIT Consolidato
Dati in €,000 e marginalità su Ricavi totali* in %

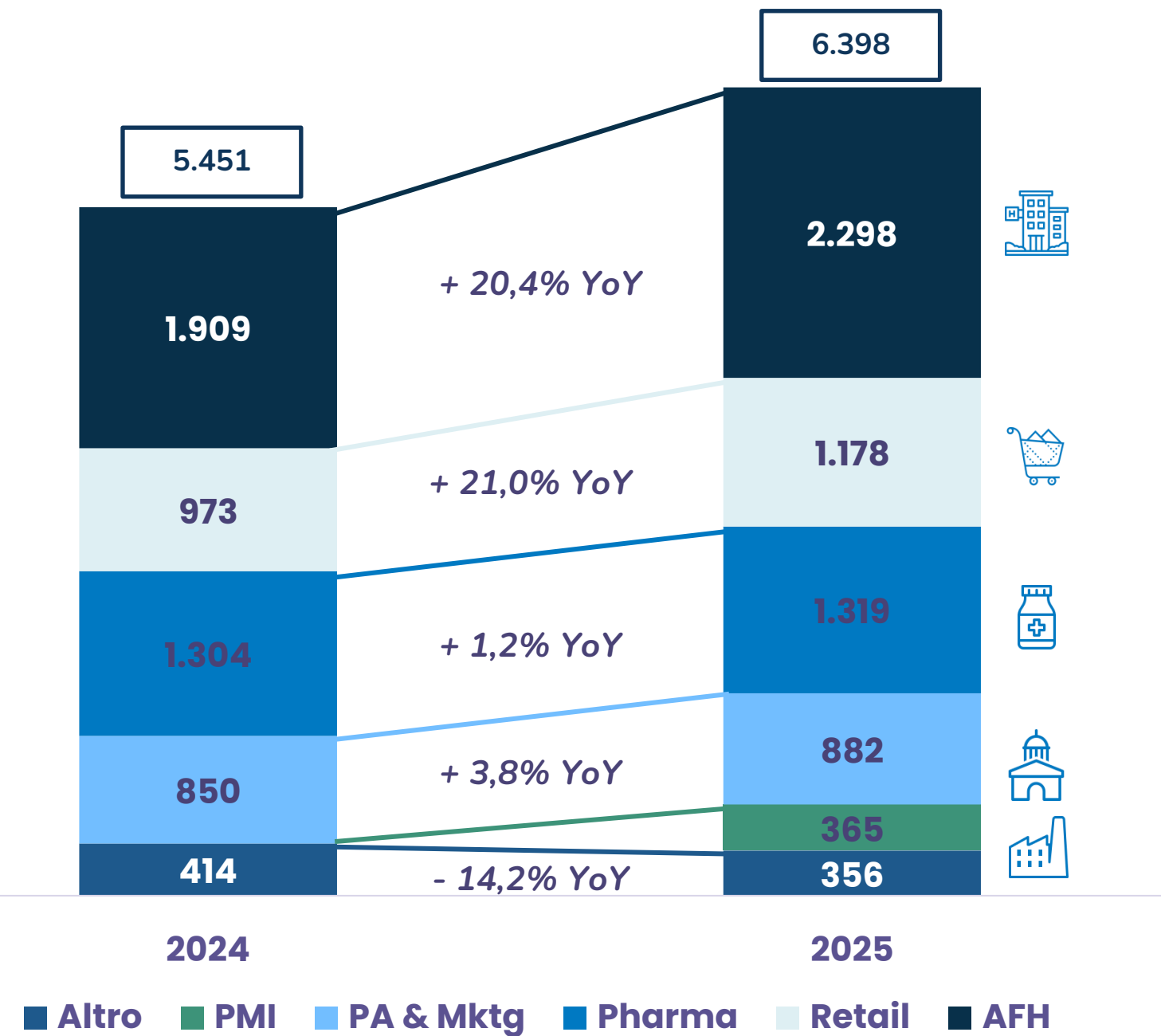


Breakdown Ricavi Totali* 2025

TOTALE RICAVI –Breakdown Servizi
Dati in €,000

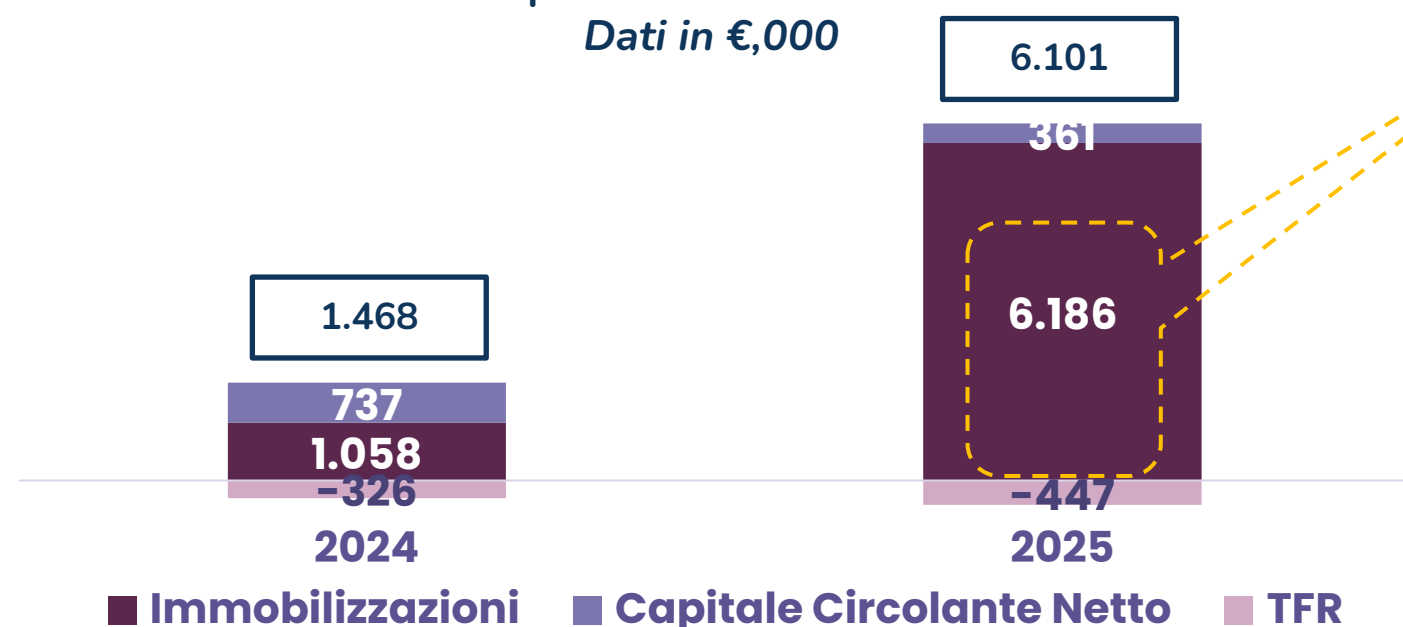


TOTALE RICAVI –Breakdown Industria
Dati in €,000

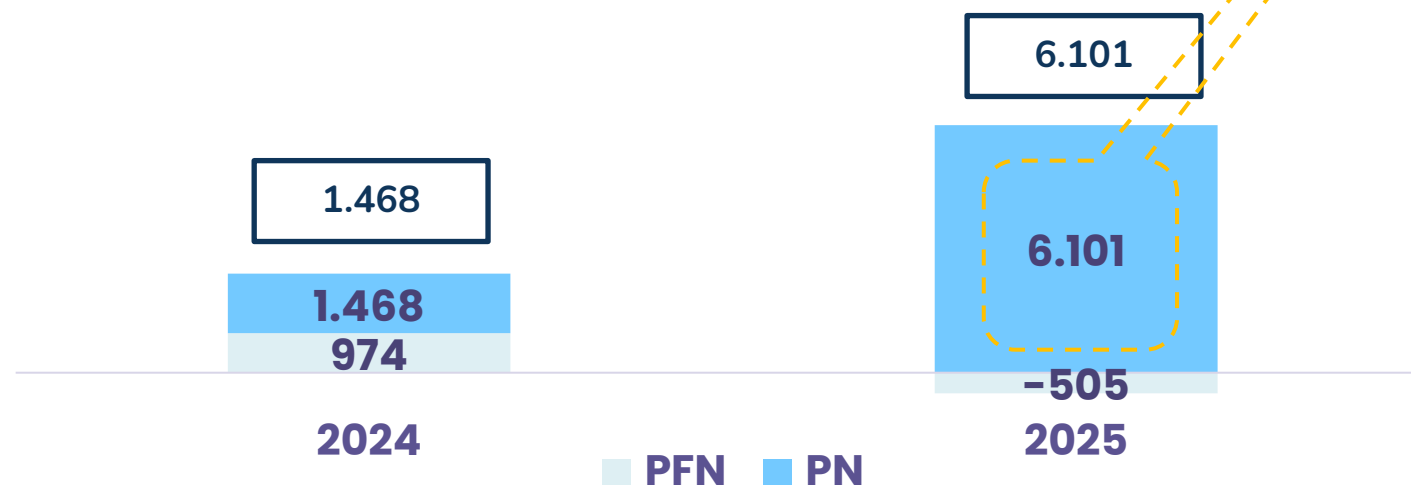


KPI SP e CF Consolidati

Capitale Investito Netto
Dati in €,000



Fonti di Finanziamento
Dati in €,000



- Le **immobilizzazioni immateriali** si attestano a Euro 6,19 mn, per effetto di **investimenti** complessivi pari oltre Euro 5,55 mn in relazione allo sviluppo e al consolidamento dell'offerta di piattaforme tecnologiche: 3 piattaforme sviluppate internamente e 2 acquisite da Mare Group.
- Il **Patrimonio Netto** è aumentato di Euro 5,84 mn grazie all'Aumento di Capitale in IPO (raccolta pari a Euro 3,0 mn) e all'Aumento di Capitale deliberato per l'acquisto delle Piattaforme da Mare Group S.p.A.
- La **PFN** migliora sensibilmente, grazie ai proventi dell'IPO, e risulta pari a Euro -0,51 mn, con disponibilità liquide per Euro 1,46 mn.

Cash Flow	31.12.2025
(Dati in euro/000)	
Reported EBITDA	757
Δ del Capitale Circolante Netto	376
Δ fondi	120
Imposte	(146)
Cash Flow Operativo	1.107
Capex	(5.548)
(Inv.) Disinv. netti in imm. Finanziarie	4
Free cash flow a servizio del debito	(4.437)
Δ Poste finanziarie	4.835
Net Cash Flow	399
Disponibilità liquide inizio esercizio	(264)
Disponibilità liquide da bilancio	(663)

Outlook 2026: Integrare per accelerare la crescita



SVILUPPO INTERNO

Investimenti in tecnologia per lo sviluppo di nuovi tool e soluzioni di AI

Potenziamento del team con competenze strategiche in ambito data e sviluppo software

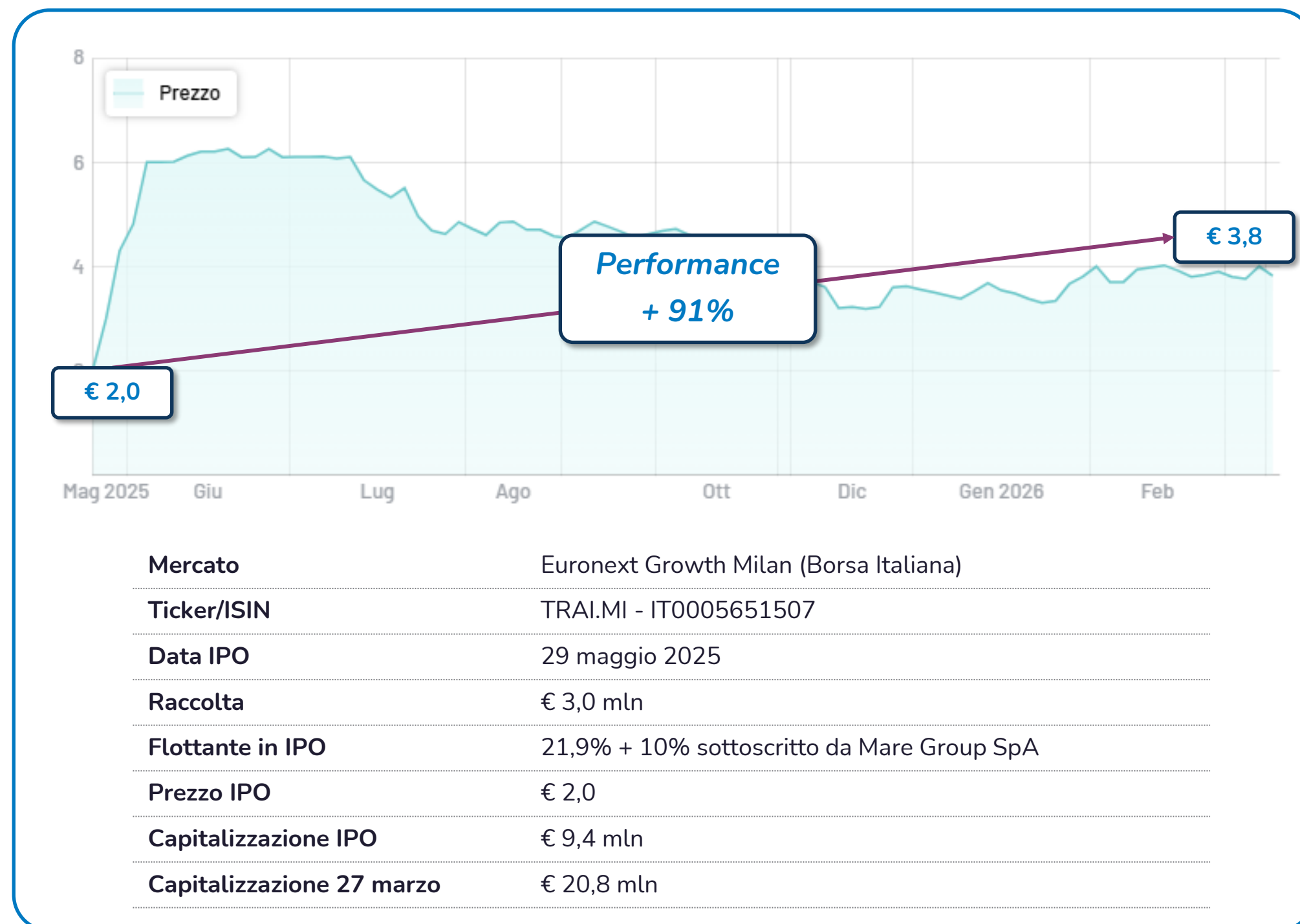
Obiettivo di continuo lancio di nuove soluzioni per Up/Cross Selling



OPERAZIONI DI M&A

Crescita per linee esterne attraverso operazioni di M&A. Diversi dossier in fase di analisi

5 potenziali target in fase di analisi nel settore Consulting e Platform



Mercato	Euronext Growth Milan (Borsa Italiana)
Ticker/ISIN	TRAI.MI - IT0005651507
Data IPO	29 maggio 2025
Raccolta	€ 3,0 mln
Flottante in IPO	21,9% + 10% sottoscritto da Mare Group SpA
Prezzo IPO	€ 2,0
Capitalizzazione IPO	€ 9,4 mln
Capitalizzazione 27 marzo	€ 20,8 mln

TradeLab debutta su Euronext Growth Milan. Tutti gli advisor

IPO (DE-LISTING/DUAL-LISTING) 29 maggio 2025 3 minutes read

TradeLab, società attiva nel trade marketing, retail e channel management con strumenti di business analytics e customer platform basati sull'intelligenza artificiale, si è quotata oggi su Euronext Growth Milan, registrando una capitalizzazione iniziale di **circa 9,4 milioni di euro** e un flottante post quotazione pari al 21,9% del capitale sociale. In particolare, la società ha concluso con successo il collocamento, rivolto a primari investitori istituzionali e professionali, con un controvalore complessivo di 3 milioni di euro interamente in aumento di capitale, sulla base di un prezzo di collocamento pari a 2 euro per azione e di complessive 1.500.000 azioni di nuova emissione.

Nell'ambito del collocamento, **Mare Engineering Group**, società quotata a sua volta su EGM, ha fatto ingresso nel capitale in qualità di corner investor strategico con il 10% del capitale sociale post-money, [come annunciato lo scorso 19 maggio](#).



Da oggi TradeLab su Euronext

- **Decima ammissione su Euronext nel 2025**
- **La società ha raccolto €3 milioni**
- **La capitalizzazione di mercato all'IPO è pari a €9,4 milioni**

TradeLab

Insight. Action. Growth.

*Creiamo soluzioni che trasformano
le informazioni in decisioni e le decisioni in risultati.*



Via Marco D'Aviano 2
20131 Milano



tradelab@tradelab.it



+39 02 799061

